
Notas



Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) constituyen, sin duda, una de las principales fuerzas productivas de nuestro país, en la medida en que éstas en su conjunto son mayoría dentro del tejido empresarial nacional.

Dado el protagonismo que han tomado las exportaciones como base para la recuperación de la economía española, esta nota pretende analizar las características básicas de las Pymes exportadoras. Las empresas que cuenten con mayores ventajas competitivas tendrán una capacidad superior para competir de forma activa en los mercados, y ello es sustancialmente trascendente cuando la empresa actúa en los mercados internacionales.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA PYME EXPORTADORA

Para llevar a cabo dicho análisis, se va a recurrir a los datos más recientes aportados por la Encuesta Industrial de Empresas (EIE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), que se corresponden con el año 2012. Dicha encuesta tiene periodicidad anual y recoge información básica para el conocimiento de la realidad industrial y el análisis de sus principales características estructurales. Su ámbito poblacional está compuesto por el conjunto de empresas cuya actividad principal es la industrial (secciones B, C, D y E de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009) (1) y que están ubicadas en el territorio nacional, recogiendo datos en cuatro grandes apartados fundamentales: ingresos, gastos, inversión e información relativa a los establecimientos industriales que las empresas poseen. Para este estudio se ha podido contar con datos de la EIE desglosados por tamaño de empresa, distinguiendo entre las de 1 a 249 ocupados (Pymes) y las de 250 o más ocu-

padados (grandes empresas), con arreglo a la definición establecida por la Comisión Europea (2).

LA PRESENCIA DE LAS PYMES EN LA INDUSTRIA

Como se ha comentado, una de las principales características estructurales de la economía española es la elevada atomización de su tejido empresarial. Según la cifra que ofrece el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE correspondiente al 1 de enero de 2013, el 99,88% de las empresas españolas censadas en dicho ejercicio tenían menos de 250 asalariados (cuadro 1).

Este peso es bastante común para todos los grandes sectores económicos, pudiendo tan sólo observarse diferencias cuando desglosamos las microempresas (entre 0 y 9 asalariados) dentro de las Pymes. De esta

CUADRO 1
NÚMERO DE EMPRESAS A 1 DE ENERO DE 2013. GRANDES SECTORES ECONÓMICOS

	0-9 asalariados	10-249 asalariados	250 y más asalariados	Total
Total	3.009.907	132.815	3.848	3.146.570
Industria manufacturera	157.265	28.016	795	186.076
Energía	19.463	975	71	20.509
Construcción	410.718	14.718	157	425.593
Servicios	2.422.461	89.106	2.825	2.514.392
Porcentajes de participación por sector				
Total	95,7	4,2	0,1	100,0
Industria manufacturera	84,5	15,1	0,4	100,0
Energía	94,9	4,8	0,3	100,0
Construcción	96,5	3,5	0,0	100,0
Servicios	96,3	3,5	0,1	100,0

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (Directorio Central de Empresas, DIRCE).

CUADRO 2
NÚMERO DE EMPRESAS A 1 DE ENERO DE 2013. DESGLOSE INDUSTRIA

	Número de empresas				Porcentajes de participación			
	0-9 asalariados	10-249 asalariados	250 y más asalariados	Total	0-9 asalariados	10-249 asalariados	250 y más asalariados	Total
Metálicas básicas	850	464	46	1.360	62,5	34,1	3,4	100,0
Química	2.653	1.265	97	4.015	66,1	31,5	2,4	100,0
Maquinaria y equipo mecánico	4.059	1.806	35	5.900	68,8	30,6	0,6	100,0
Vehículos	1.245	568	85	1.898	65,6	29,9	4,5	100,0
Caucho y plásticos	3.448	1.469	32	4.949	69,7	29,7	0,6	100,0
Maquinaria eléctrica	1.596	672	33	2.301	69,4	29,2	1,4	100,0
Otro material de transporte	569	217	22	808	70,4	26,9	2,7	100,0
Saneamiento, gestión residuos y descontaminación	2.973	889	55	3.917	75,9	22,7	1,4	100,0
Refino de petróleo	8	3	4	15	53,3	20,0	26,7	100,0
Cuero y calzado	3.750	915	3	4.668	80,3	19,6	0,1	100,0
Alimentación, bebida y tabaco	23.118	5.509	188	28.815	80,2	19,1	0,7	100,0
Minerales no metálicos	1.891	439	3	2.333	81,1	18,8	0,1	100,0
Productos de minerales no metálicos	8.020	1.733	42	9.795	81,9	17,7	0,4	100,0
Electrónica, y TIC	2.212	426	15	2.653	83,4	16,1	0,6	100,0
Minerales energéticos	137	27	8	172	79,7	15,7	4,7	100,0
Total Industria	176.728	28.991	866	206.585	85,5	14,0	0,4	100,0
Productos metálicos	32.488	4.605	42	37.135	87,5	12,4	0,1	100,0
Textil y confección	13.346	1.729	20	15.095	88,4	11,5	0,1	100,0
Papel, artes gráficas y rep. de soportes grabados	14.772	1.818	34	16.624	88,9	10,9	0,2	100,0
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.548	1.041	23	10.612	90,0	9,8	0,2	100,0
Madera, muebles y corcho	23.672	2.285	16	25.973	91,1	8,8	0,1	100,0
Otras industrias manufactureras	8.946	605	7	9.558	93,6	6,3	0,1	100,0
Energía eléctrica, agua y gas	17.375	493	54	17.922	96,9	2,8	0,3	100,0

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE.

forma, se puede apreciar como el macro sector de la industria manufacturera cuenta con una parte más importante de Pymes con tamaño significativo, concretamente, un 15,1% tiene entre 10 y 249 empleados, proporción más de tres veces superior a la del resto de grandes sectores.

Descendiendo más detalladamente en el número de empresas de los subsectores de la industria en su conjunto (cuadro 2), esto es considerando la industria manufacturera y la energía, se puede apreciar que los sectores con las Pymes de mayor envergadura están en cierta forma más presentes en aquellos que poseen una mayor intensidad tecnológica, como puede ser la Química, la Maquinaria y Equipo Mecánico o los Vehículos.

Si ahora nos centramos en las variables económicas que ofrece la EIE –cuadro 3 y gráfico 1– en páginas siguientes, para 2012, último año disponible, un 99,3% de las empresas industriales tenían entre 0 y 249 empleados, dando empleo al 68,0% de los ocupados en el sector industrial (1.307.611 personas) y generando el 47,2% de la producción (240.607 millones de euros) y el 53,8% del valor añadido del mismo (67.447 millones de euros). De estas cifras se deduce a simple vista una menor productividad por ocupado por parte de las Pymes, si bien, es evidente que resultan ser un motor de creación de empleo.

De los datos se desprende que el peso de las Pymes en las principales magnitudes del sector industrial ha sufrido una ligera tendencia decreciente en los últimos años, lo que es indicativo de un mayor impacto de la crisis sobre las mismas. No obstante, y de manera puntual en el año 2012, las Pymes han logrado registrar una menor contracción en su valor añadido en relación a las grandes empresas.

Adicionalmente y debido a su reducido tamaño y menor versatilidad, las Pymes han mostrado problemas de acceso a la financiación en mayor medida que las empresas grandes. Como consecuencia, han sido más vulnerables al periodo de crisis: su empleo se redujo un 26,3% en el intervalo 2008-2012 (frente a un descenso del 16,8% en el empleo de las grandes empresas), mientras que las caídas alcanzaron el 16,5% para la producción (-10,0% las grandes empresas) y el 20,1% para el valor añadido (frente al -13,1% de las grandes empresas).

De forma general, se puede deducir que la productividad por ocupado en las Pymes es inferior (salvo puntualmente en alguna rama concreta) a la de las grandes empresas. Asimismo, dicha productividad registró un importante incremento en ambos grupos tanto en 2010 como en 2011, como consecuencia del efecto combinado de la destrucción de empleo

CUADRO 3
PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EIE. PYMES Y GRANDES EMPRESAS

Total Industria

CNAE-2009: Secciones B, C, D y E

Total empresas					
VARIABLES BÁSICAS	UNIDAD	2009	2010	2011	2012
Número de empresas	Unidades	136.558	135.966	129.332	121.576
Cifra de negocios	miles □	496.295.804	520.864.496	575.046.779	570.984.367
Producción	miles □	456.847.585	484.236.585	527.514.608	510.253.695
Valor Añadido (VA)	miles □	124.394.180	132.049.874	133.205.899	125.416.663
Ocupados	Unidades	2.199.532	2.133.618	2.049.195	1.922.272
Tamaño medio (1)	Unidades	16,1	15,7	15,8	15,8
Remuneración por asalariado	miles □	35,8	36,4	37,2	37,8
Productividad (2)	miles □	56,6	61,9	65,0	65,2
Coste Laboral Unitario (3)	%	63,3	58,8	57,2	57,9
Intensidad Inversora (4)	%	17,2	13,2	11,6	13,5
Pymes (menos de 250 empleados)					
VARIABLES BÁSICAS	UNIDAD	2009	2010	2011	2012
Número de empresas	Unidades	135.603	135.050	128.422	120.726
Cifra de negocios	miles □	236.687.674	249.179.764	275.045.485	266.756.634
Producción	miles □	225.258.161	236.106.255	256.665.949	240.607.403
Valor Añadido (VA)	miles □	67.437.917	70.483.124	70.433.077	67.447.460
Ocupados	Unidades	1.532.379	1.482.118	1.402.074	1.307.611
Tamaño medio (1)	Unidades	11,3	11,0	10,9	10,8
Remuneración por asalariado	miles □	30,5	31,1	31,9	32,2
Productividad (2)	miles □	44,0	47,6	50,2	51,6
Coste Laboral Unitario (3)	%	69,4	65,4	63,5	62,3
Intensidad Inversora (4)	%	10,8	9,3	8,4	10,4
Grandes empresas (250 empleados o más)					
VARIABLES BÁSICAS	UNIDAD	2009	2010	2011	2012
Número de empresas	Unidades	955	916	909	850
Cifra de negocios	miles □	259.608.130	271.684.732	300.001.293	304.227.734
Producción	miles □	231.589.423	248.130.330	270.848.658	269.646.292
Valor Añadido (VA)	miles □	56.956.263	61.566.751	62.772.822	57.969.203
Ocupados	Unidades	667.153	651.500	647.120	614.661
Tamaño medio (1)	Unidades	698,6	711,2	711,9	723,1
Remuneración por asalariado	miles □	47,5	48,0	48,3	49,4
Productividad (2)	miles □	85,4	94,5	97,0	94,3
Coste Laboral Unitario (3)	%	55,7	50,8	49,8	52,4
Intensidad Inversora (4)	%	24,7	17,7	15,3	17,2

(1) Cociente entre el nº de ocupados y el nº de empresas.

(2) Cociente entre el valor añadido y el nº ocupados.

(3) Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad.

(4) Cociente entre la inversión en maquinaria y equipo y el VA.

FUENTE: INE, Encuesta Industrial de Empresas

en dichos años y el aumento o mantenimiento del valor añadido. Este contexto diverge en 2012, año en el que las Pymes han logrado incrementar su productividad, debido a un proceso de destrucción de empleo de magnitud superior a la contracción del valor añadido, mientras que en las grandes empresas se ha vivido la situación contraria.

Asimismo, cabe destacar que el importante descenso de la intensidad inversora en los últimos años, ratio calculado como el cociente entre la inversión en maquinaria y equipo y el valor añadido, que disminuyó casi 5 puntos porcentuales entre 2008 y 2011, se ha recuperado en 2012. El descenso y posterior recuperación

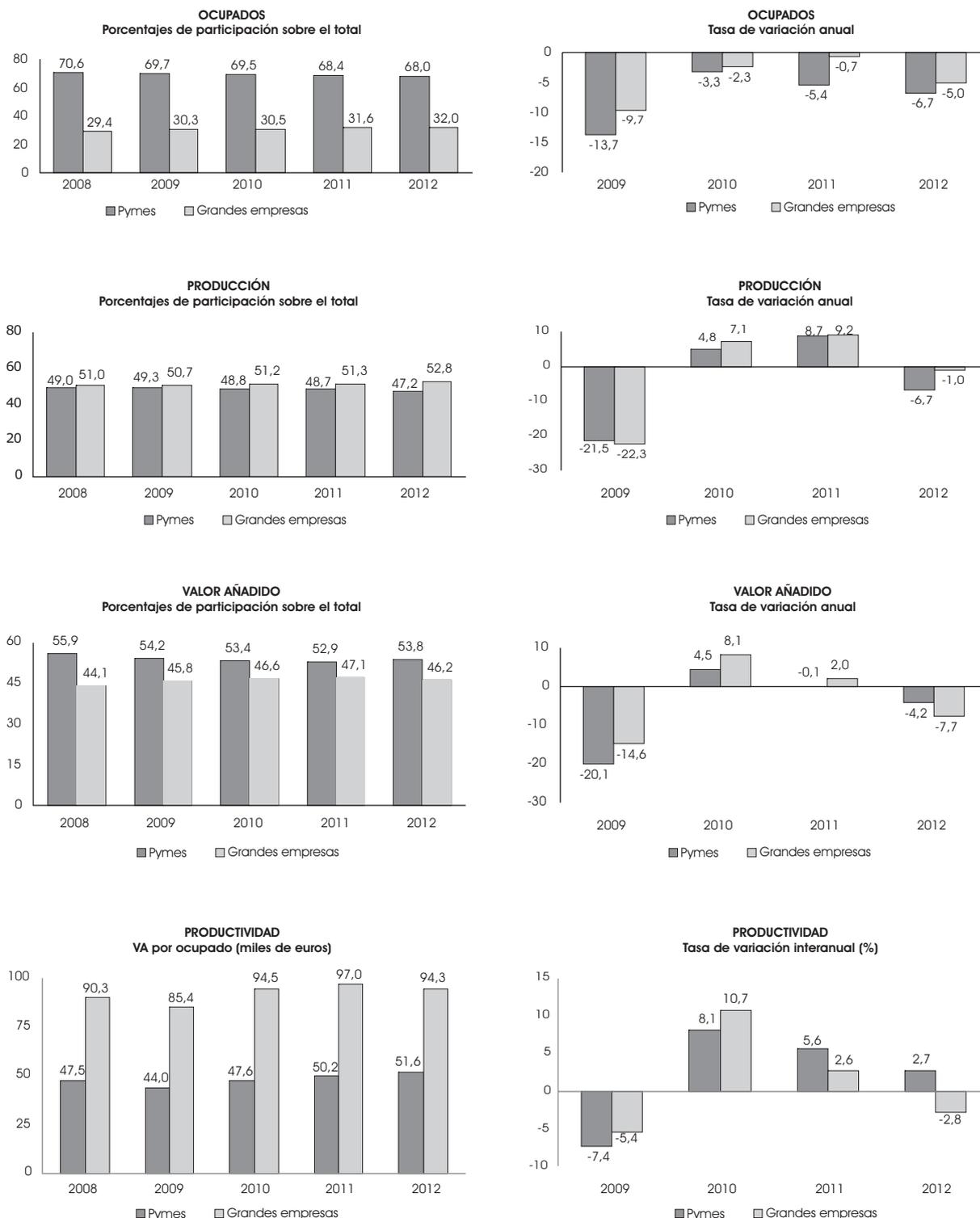
se produjo tanto en las Pymes como en las grandes empresas, aunque el ratio correspondiente a estas últimas continúa siendo muy superior al de las primeras, y pone de manifiesto los efectos de la crisis económica y financiera sobre los planes de inversión de las empresas industriales, que no sólo se enfrentan a una menor demanda interna, sino que encuentran importantes dificultades a la hora de satisfacer sus necesidades de crédito más inmediatas.

LAS PYMES Y LA EXPORTACIÓN

Es un hecho constatado que uno de los pilares de la recuperación española ha sido la reorientación de

GRÁFICO 1

PESO DE LAS PYMES Y EVOLUCIÓN DENTRO DE LA INDUSTRIA (%)

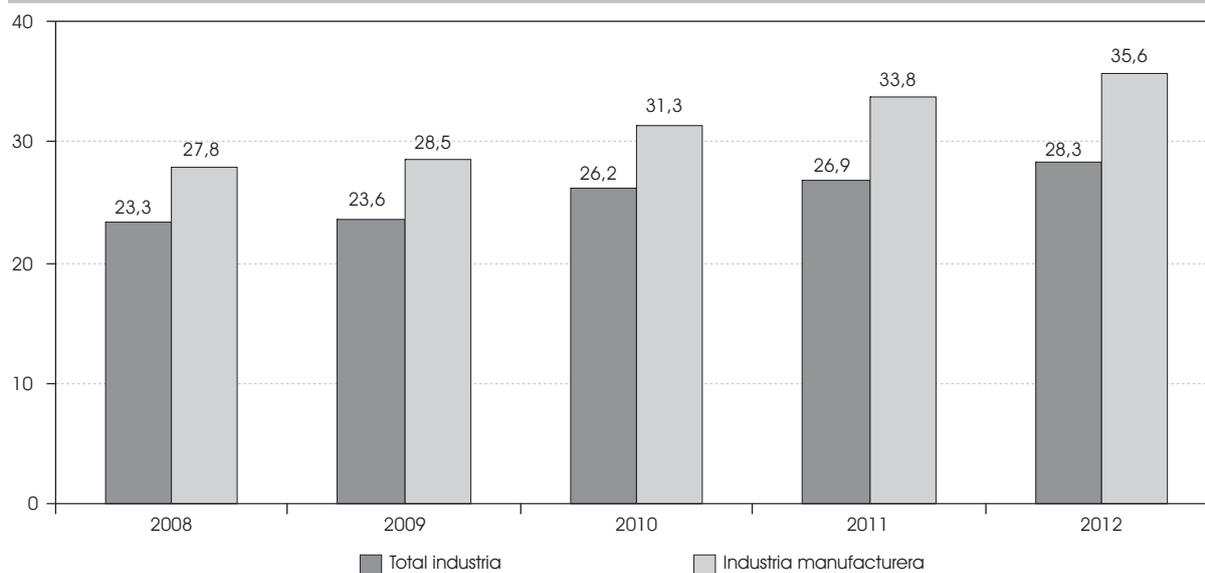


FUENTE: Elaboración propia, a partir de datos de la EIE (INE).

las ventas hacia el exterior, en compensación del fuerte deterioro sufrido por la demanda interna. Es por ello que, atendiendo al destino de las ventas de las empresas industriales (gráfico 2), se aprecia que las

exportaciones han ido aumentando su peso sobre las mismas (lo que viene a denominarse «intensidad exportadora») en los últimos años, llegando a representar el 28,3% en 2012, frente al 23,3% de 2008. Si

GRÁFICO 2
PESO DE LAS EXPORTACIONES SOBRE EL TOTAL DE VENTAS (%)



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EIE.

CUADRO 4
INTENSIDAD EXPORTADORA. PYMES Y GRANDES EMPRESAS

Total Industria. 2012

CNAE-2009: Secciones B, C, D y E

Variables básicas	Unidad	Pymes	GE	Total
Cifra de negocios	miles □	266.756.634	304.227.734	570.984.367
Exportaciones	miles □	59.984.762	101.327.113	161.311.874
Intensidad exportadora (1)	%	22,5	33,3	28,3

(1) Cociente entre las exportaciones y la cifra de negocios.

FUENTE: INE, Encuesta Industrial de Empresas 2012.

nos centramos exclusivamente en la industria manufacturera, esta proporción resulta incluso superior, pasando del 27,8% en 2008 al 35,6% en 2012.

Una característica, ampliamente conocida, es que la exportación es una actividad fundamentalmente protagonizada por las grandes empresas (cuadro 4). De hecho, sólo el 37,2% de las exportaciones industriales en 2012 eran realizadas por Pymes, frente al 62,8% que llevaban a cabo las grandes empresas. Adicionalmente, estas últimas tenían su actividad también más enfocada hacia el mercado exterior al poseer en conjunto una intensidad exportadora del 33,3% de su cifra de negocio, frente a un 22,5% de las Pymes.

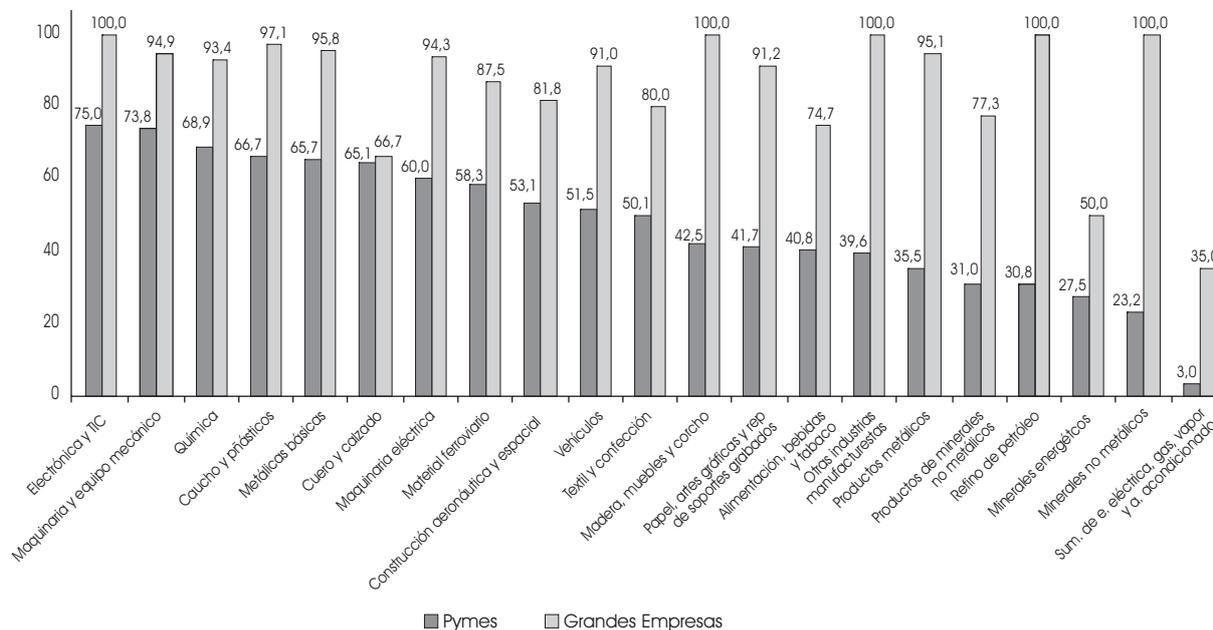
Asimismo, atendiendo al número de empresas y desagregando por ramas industriales (gráfico 3, en página siguiente), resulta más que evidente la discrepancia en el porcentaje de las mismas que exportan entre los dos segmentos de tamaño señalado. El integrado por las grandes empresas es siempre superior, y para todas las actividades industriales contempla-

das. A nivel medio, exportan más del 80% de las empresas de mayor dimensión (salvo para el Suministro de energía eléctrica, que por la idiosincrasia de su actividad, presenta un dato anómalamente bajo), mientras que sólo lo hacen aproximadamente la mitad de las de tamaño pequeño.

Más relevante que el número de empresas, va a resultar contrastar con idéntica desagregación, la variable intensidad exportadora (gráfico 4, en página siguiente). La fotografía cambia parcialmente y ahora se observa que en ramas como la Electrónica y TIC, donde es muy habitual que sus Pymes exporten, ya que lo hacen el 75,0% de las mismas, su volumen de ventas al exterior se sitúa tan sólo en el 33,3% de su cifra de negocio.

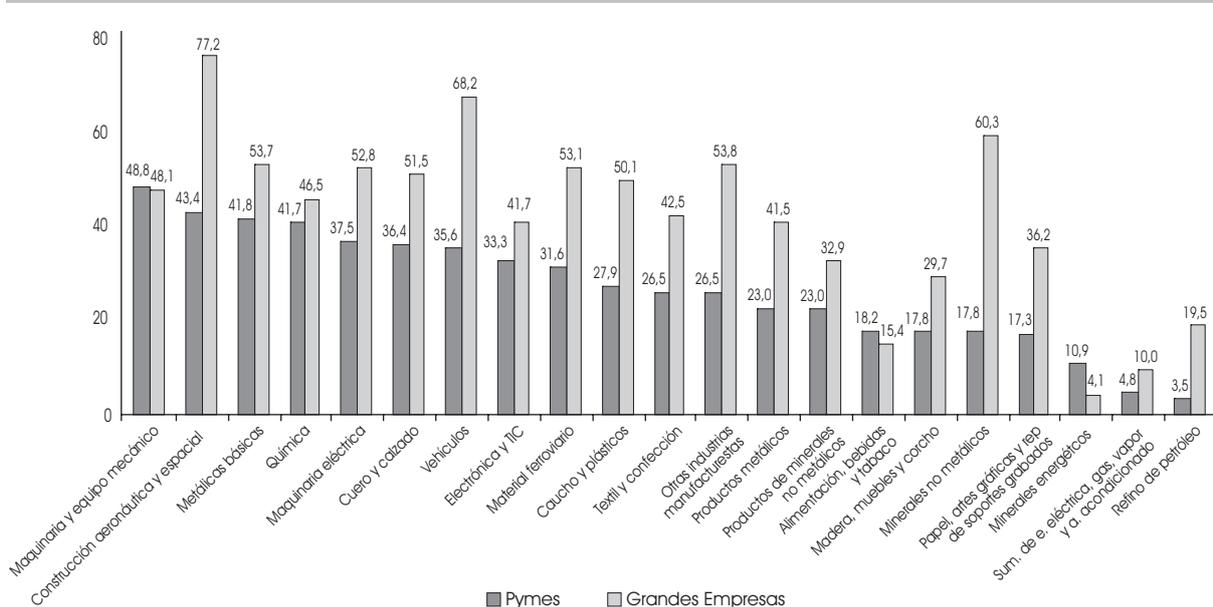
No obstante, tanto en el caso del número de empresas exportadoras como de la intensidad exportadora, parece apreciarse que las ramas con Pymes más proclives a orientarse al mercado exterior (dejando fuera las ramas energéticas, debido a su especial actividad) se corresponden a las de intensidad tec-

GRÁFICO 3
PROPORCIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR SECTORES Y TAMAÑO (%)



FUENTE: Elaboración propia, a partir de datos de la EIE (INE).

GRÁFICO 4
INTENSIDAD EXPORTADORA POR SECTORES Y TAMAÑO (%)



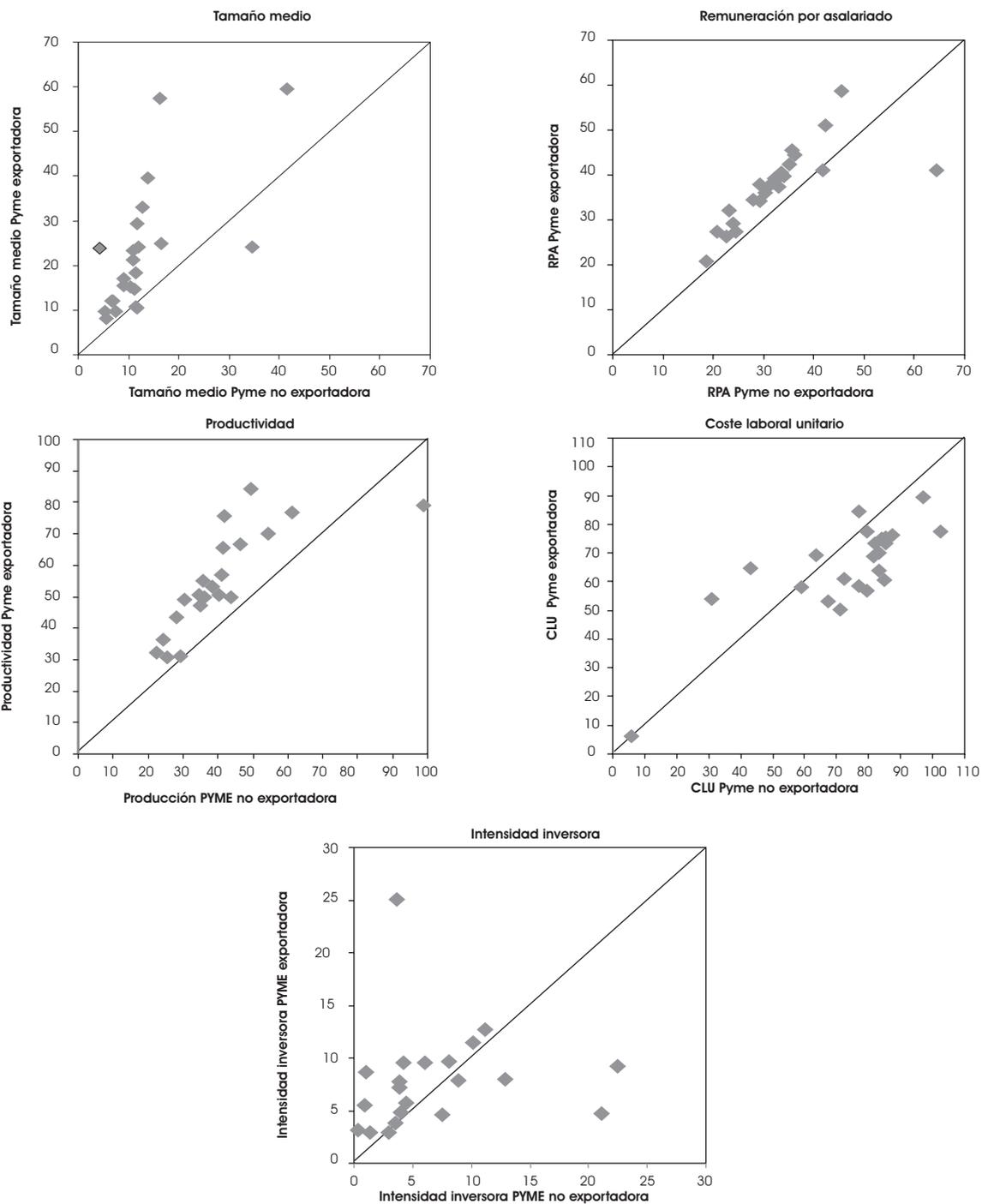
FUENTE: Elaboración propia, a partir de datos de la EIE (INE).

nológica alta y media-alta, como son la Maquinaria y equipo mecánico, la Construcción aeronáutica y espacial, la Electrónica y TIC o la Química.

Un hecho a resaltar, es que en el caso de la intensidad exportadora, existen ciertos sectores donde las Pymes

están teniendo un buen rendimiento exportador al compararlas con las grandes empresas del mismo. Es el caso de la Maquinaria y equipo mecánico, cuyas Pymes realizan el 48,8% de sus ventas fuera del territorio español, frente al 48,1% de sus grandes empresas. Caso similar se observa en el sector de

GRÁFICO 5
CARACTERÍSTICAS COMPARADAS PYME EXPORTADORA VS NO EXPORTADORA



FUENTE: Elaboración propia, a partir de datos de la EIE (INE)

Alimentación, bebidas y tabaco, donde las Pymes exportan el 18,2% de su cifra de negocio, mientras que las grandes empresas lo hacen en un 15,4%.

Con objeto de ver si el hecho de exportar puede condicionar algunas de las principales características de la Pyme, en el gráfico 5, se presentan desglosadas por los

distintos sectores de la industria manufacturera y Pyme exportadora y no exportadora, las siguientes características: tamaño medio, remuneración por asalariado, productividad por ocupado (valor añadido bruto por ocupado), coste laboral unitario (cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad por ocupado) e intensidad inversora.

Como norma general, cuando la nube de puntos esté situada por encima de la bisectriz, se podrá deducir que dentro de cada actividad, las empresas exportadoras poseen un mayor valor en la correspondiente característica.

Es claro que para las Pymes que llevan a cabo actividad exportadora, el tamaño medio, la remuneración por asalariado y la productividad por ocupado es mayor, donde tan sólo para la rama de Minerales energéticos se dan unos valores por debajo de la bisectriz. Para el caso de los costes laborales unitarios la interpretación es diferente, pudiendo apreciarse cierto sesgo a que las Pymes no exportadoras tienen unos mayores CLU, lo que potencialmente sería un factor de menor competitividad de las mismas frente a las exportadoras. Por último, en relación a la intensidad inversora, aunque la nube de puntos es más dispersa, hay una mayoría de sectores donde el hecho de exportar parece que ha favorecido la inversión en capital fijo de la empresa.

CONCLUSIONES

La importancia de las Pymes en el tejido productivo español es muy destacada. Su presencia es notable para todas las ramas de actividad industrial, generando más de dos tercios del empleo y más de la mitad del valor añadido.

Tradicionalmente, los menores crecimientos de la productividad del factor trabajo en el grupo de empresas más pequeñas y el mayor descenso relativo del ratio de intensidad inversora, certificaba la mayor exposición de las Pymes a los efectos de la crisis económica. No obstante, para 2011 y 2012 se ha observado una importante recuperación de la productividad en las Pymes, si bien causada por el notable proceso de destrucción de empleo vivido por las mismas.

A la hora de evaluar su papel en las exportaciones y a la luz de los datos aportados por la EIE, se ha podido contrastar la existencia de un déficit exportador por parte de las Pymes españolas al ponerlas en compa-

ración con las grandes empresas, siendo además generalizado en todos los sectores industriales.

No obstante, si atendemos a la intensidad exportadora de algunas ramas, es cierto que en unas pocas, destacando la de Maquinaria y equipo mecánico y la de Alimentación, *bebidas y tabaco*, las Pymes dedican a la exportación una proporción de sus ventas mayor que las grandes empresas del sector. Esto podría ser indicativo de que tienen un buen desempeño exportador y están bien orientadas hacia el mercado exterior dadas las características propias de su actividad.

También se desprende de los datos que, como una primera aproximación a las características diferenciadoras entre las Pymes que exportan y las que no lo hacen, en las primeras se da un mayor tamaño, un nivel más elevado de productividad, unos menores costes laborales unitarios y una mayor intensidad del capital. Esto podría justificar que el salario medio que pagan las mismas sea, en general, más elevado. En cualquier caso, todo ello parece confirmar que las empresas más eficientes son aquellas que tienen destinada parte de su producción a la exportación.

NOTAS

- [1] B: Industrias extractivas; C: Industria manufacturera; D: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; E: Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- [2] Acorde a la Comisión Europea (2006), la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (en su conjunto Pymes) está constituida por las empresas que ocupan a menos de 250 personas (entre 0 y 249 empleados) y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no supera los 43 millones de euros. A efectos de este estudio, se van a considerar Pymes aquellas empresas que cumplan la primera condición (<250 empleados), ya que no ha sido posible obtener información desagregada en función del volumen de negocio o de balance general.

■ Ángel Cuevas Galindo
■ Rosa Sancho Tejero